

平成27年度 ふるさと名物応援事業費補助金（TPP対策JAPANブランド等プロデュース支援事業）採択プロジェクト（13件）一覧

番号	プロジェクトの事業計画					プロデュースチーム			
	名称	商材	概要	分野	ターゲット	申請者（代表企業）		プロジェクトマネージャー	
						企業名	所在地	氏名	所属 肩書き
1	360° BOOK Cityscapeプロジェクト	360° 開くと「富士山」や「白雪姫」など立体のジオラマが現れる画期的な本。	日本の高度な技術を結集し商品化した「360° BOOK」のノウハウを活かし、主要都市をモチーフとして表現する「Cityscapeシリーズ」をターゲット国向けに新たに開発することで、海外販路開拓を図る。	その他	アメリカ、メキシコ、シンガポール、ベトナム、イギリス、フランス、ドイツ、台湾	株式会社 青幻舎	京都市 中京区	大野友資	DOMINO ARCHITECTS 代表
2	京都・与謝野の“新しい日本のSAKE、を世界へ	醸造にワイン酵母を使用したフルーティで白ワインのような新しい日本酒。	100%京都の与謝野町産の食米と水を原料に、ワイン酵母と伝統醸造技術を組み合わせることで、白ワインのようなフルーティで新しい日本酒を開発し、ワイン消費量の多いオーストラリアでの販路開拓を図る。	食	オーストラリア	与謝娘酒造 合名会社	京都府 与謝郡	迫亮太	Letter 共同代表
3	TSUMIKI Project	「九州のマチュピチュ」と呼ばれる宮崎県諸塚村産のスギ材を加工した、子どもから大人まで幅広く楽しめる「つみき」。	従来の子ども向け玩具の域を超え、インテリアオブジェとしても活用できるとともに、無垢材・無塗装のFSC認証材を用い、製材から加工まで全て産地で行うなど、技術力や質感に加え、地産地消にも拘ることで差別化を図り、海外販路開拓を目指す。	その他	アメリカ シンガポール フランス	株式会社 モア・トゥ リーズ・デ ザイン	東京都 渋谷区	蜷川健	株式会社 BYOB 代表取締役
4	“SAKE、 Global Categorization Project	新種鑑評会で金賞を受賞した「聖」、四季に応じて4種の味が楽しめる「WAKAZE四季酒」という銘柄の日本酒。	「日本酒＝日本食」という概念を変えるため、海外向けに新たに開発した多様な味わいのある日本酒を、洋食や中華など現地の食に合わせた飲み方の提案を行うことで、日本酒市場の拡大を図る。	食	香港 アメリカ シンガポール フランス	聖酒造 株式会社	群馬県 渋川市	稲川琢磨	株式会社 WAKAZE 代表取締役
5	WASHOKU Cut-Glass	高いデザイン性と卓越した伝統技術が織りなす江戸切子の和食器。	国際的には「Cut-Glass」として認識されている江戸切子を「和食を最も美しく飾れる器（＝WASHOKU Cut-Glass）」としてブランディングし、Cut-Glass発祥地であるロンドンやシンガポールでの展開を図る。	食	イギリス シンガポール	株式会社 堀口切子	東京都 江戸川区	堀田卓哉	株式会社 Culture Generation Japan 代表取締役
6	瓦食器による石州瓦の復権	約400年の歴史と伝統があり、極めて高い耐久性、耐熱性、耐水性等をもつ「石州瓦」の品質を活かした瓦食器等。	高品質の石州瓦の特性に着目し、伝統的な製法、ノウハウを活かし開発した瓦食器等をBBQ文化が根強いアメリカ及びオーストラリアで展開することで海外販路開拓を図る。	食 生活雑貨	アメリカ オーストラリア	亀谷窯業 有限会社	島根県 浜田市	小林新也	合同会社 シーラカンス 食堂
7	NAKADEN ブランディングプロジェクト	世界有数の毛織物産地である尾州で紡毛織物の加工技術を活用し、開発した「ハイブリッドウール」及び「サマーウール」（テキスタイル）。	品質においてはイタリア製と並び世界的に評価されているものの、価格面での評価が低い日本のテキスタイル製品を、著名ブランドとのコラボレーションや新商品開発、プロモーションの強化等により、産地のブランド化を確立する。	ファッション	アメリカ	中伝毛織 株式会社	愛知県 一宮市	信田阿芸子	一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構 国際ディレクター

平成27年度 ふるさと名物応援事業費補助金(TPP対策JAPANブランド等プロデュース支援事業) 採択プロジェクト(13件) 一覧

番号	プロジェクトの事業計画					プロデュースチーム			
	名称	商材	概要	分野	ターゲット	申請者(代表企業)		プロジェクトマネージャー	
						企業名	所在地	氏名	所属 肩書き
8	Cul de Sac-JAPON 青森ヒバプロジェクト	樹齢約200年の青森ヒバの端材、廃材を主に使用した自然をより身近に感じられるオーガニックな精油、消臭・抗菌スプレー等。	日本三大美林の一つである「青森ヒバ」に含まれる成分の特性である抗菌・消臭・防臭・リラックス効果と香りを活かした商品を、ターゲット国に合わせてローカライズすることで海外販路開拓を図るとともに、「青森ヒバ」のブランド化を目指す。	生活雑貨	アメリカ シンガポール フランス	カルデサック 合同会社	東京都 目黒区	薬師寺芳行	合同会社 スターゴールド 代表社員
9	Cha no ma「茶の間」	30分程度で組み立てが可能な組立て式和室及び関連する立礼式棚、茶道具、花器、文箱等。	誰でも簡単に作れる茶の間はカスタムオーダーが可能で、また、これまでネックとなっていた和紙や唐紙等の施工面での課題も接着技術との融合やパネル化と有効な手法が確立しつつあることから、モジュール空間とそれを形成する素材で海外販路開拓を図る。	インテリア その他	アメリカ ヨーロッパ アジア	株式会社 加徳	京都市 南区	山下順三	有限会社 スペースマ ジックモン 代表取締役
10	マルナオ海外戦略 2016年度事業	希少価値の高い黒檀、紫檀、スネークウッド等を使用した箸、スプーン、カップ。	希少価値の高い硬い木材を独自の高い技術力で加工した、掴みやすく滑らかな口当たりの箸やスプーン等を、シンガポールやアメリカの富裕層向けにローカライズすることで海外販路開拓を図る。	食	シンガポール アメリカ カナダ フランス 中国	マルナオ 株式会社	新潟県 三条市	堅田佳一	KATATA YOSHIHITO DESIGN
11	KYUEMON まろやか フィルター海外市場開拓	濾過することで味がまろやかになり、繰り返し使用できるセラミック製コーヒーフィルター。	有田焼窯元「久右エ門窯」独自の製造技術で開発し、遠赤外線効果によりコーヒーのみならず、水、焼酎等を「まろやか」にするセラミック製フィルターを、世界最大のコーヒー輸入国であるアメリカにおいて販路開拓を図る。	食	アメリカ	有限会社 久保田稔 製陶所	佐賀県 西松浦郡	林修平	株式会社 ファンプロジェ クト 代表取締役
12	日本の和食器の使い 手を、世界で育てる販 路開拓	うつわ作家300名超とのネットワークを有する「暮らしのうつわ花田」が厳選する和食器や料理道具。	数ある和食器、料理道具の中から「きほんのうつわ100選」を厳選し、和食レシビと合わせてクックパッド社が運営する「Washoku.Guide」で公開するとともに、現地で料理人や陶芸家等とコラボした実演イベントを同WEBサイトのアクセス数が多いアメリカ及びカナダで開催することで販路開拓を図る。	食	アメリカ カナダ	株式会社 日建	東京都 千代田区	金子順	クックパッド 株式会社 和食ガイド室
13	日本製キュリオベビー カーの海外販路開拓	カスタムオーダーが可能で、各パーツの交換や本体の組み立てが容易に行えるベビーカー。	ハンドメイドが故に実現した、コンパクトながらも高い走行性能と荷物積載能力を兼ね備え、パーツ単位でのカスタムオーダーも可能なベビーカーを、アメリカ都市部を中心に海外販路開拓を図る。	ベビーカー	アメリカ シンガポール 香港	高橋製瓦 株式会社	岐阜県 岐阜市	田邊慎太郎	フリーランス アートディレク ター